



Bewerbung um den ‚Goldenen Konrad‘

Der schönste Sport der Welt - Mit Werbung neue Mitglieder gewinnen

Tauchclub Dreieich in Langen e.V.

Jutta Leroudier und Kristian Werelius, Januar 2023

Hintergrund und Motivation

Die Jugendabteilung des Tauchclubs Dreieich in Langen e.V. (TCD) bewirbt sich um den Preis für Jugendarbeit im Verein den ‚Goldenen Konrad 2022‘. Für eine nachhaltige und zukunftsorientierte Vereinsentwicklung ist die Förderung der Jugend ein wesentlicher Bestandteil. Die Gewinnung neuer Mitglieder für die Jugendgruppe war ein Schwerpunkt unserer Jugendarbeit im vergangenen Jahr. Mit dem Ziel neue Jugendliche zu gewinnen und diese aktiv in das Vereinsleben zu integrieren hat das Betreuererteam der Jugendgruppe, einen breit gefächerten Mix aus ganz unterschiedlichen Maßnahmen initiiert und umgesetzt. Das Betreuererteam besteht aus dem Jugendwart Kristian, seinem Stellvertreter Stefan und der Jugendbetreuerin Jutta. Im Zuge der Aktivitäten ist unsere Jugendgruppe von 11 auf rund 30 aktive Jugendliche im Alter von 7 bis 19 Jahren angewachsen.

Planung

Bei der Werbung neuer Vereinsmitglieder wollten wir die Menschen mit ganz unterschiedlichen Maßnahmen ansprechen, um auf möglichst vielen Kanälen und mit verschiedenen Aktivitäten präsent zu sein. Wir haben uns daher einen Mix an Aktivitäten überlegt, die wir mit einem vertretbaren Aufwand umsetzen können und dabei gleichzeitig möglichst viele Menschen erreichen. Ein Großteil unserer Aktivitäten wollten wir über die Web-Seite des TCDs, über Social-Media-Kanäle sowie über die direkte und persönliche Ansprache durchführen. Alle Maßnahmen – mit Ausnahme einzelner Events - sollen kontinuierlich über einen längeren Zeitraum auch über das Jahr 2022 hinaus, durchgeführt werden. Da in unserem Verein die Zusammenarbeit der Jugendgruppe mit den Erwachsenen sehr eng und konstruktiv ist, haben wir bei einige Maßnahmen für die Gewinnung von Mitgliedern insgesamt ausgelegt. Auf diese Weise konnten wir Synergieeffekte nutzen und den Zusammenhalt im Verein stärken. Im Wesentlichen haben die Maßnahmen das Jugendteam bestehend aus Kristian Werelius, Stefan Leroudier und Jutta Leroudier konzipiert und durchgeführt. Unterstützung hatten wir durch Jugendliche aus unserer Jugendgruppe und weiteren Mitglieder unseres Vereins.

Durchführung

Da die Internetseite eines der wichtigsten Informationsmedien ist und darüber häufig der erste Kontakt zum Verein entsteht, haben wir in einem ersten Schritt die Web-Seite umgestaltet. Wir haben das Layout modernisiert und informieren mit regelmäßigen Berichten und News über unser aktives Vereinsleben und unsere sehr aktive Jugendgruppe. Über all unsere Aktivitäten, wie. z.B. Tauchausflügen, Brevetierungen, etc, haben wir viele Beiträge auf die Web-Seite gestellt.

Zu ausgewählten Beiträgen:

<https://www.tauchclub-dreieich.de/otter-robbe-seepferdchen>

<https://www.tauchclub-dreieich.de/jugend-monte-mare-2022>

<https://www.tauchclub-dreieich.de/antauchen-2022-perfektes-wetter-und-gute-stimmung>

<https://www.tauchclub-dreieich.de/tauchclub-dreieich-auf-dem-jugendtag-der-stadt-langen>

Ein weiteres wichtiges Medium sind die Social-Media-Kanäle, da insbesondere die Jugend über diese Kanäle kommuniziert. Aus diesem Grund haben wir einen neuen Instagram-Account (https://www.instagram.com/tcd_langen/) eingerichtet und veröffentlichen dort Neuigkeiten aus unserem Vereinsleben, mit dem Schwerpunkt auf unseren Jugendaktivitäten. Dort posten wir regelmäßig Fotos, Reels und auch Videos. In 8 Monaten haben wir damit über 100 Follower gewonnen.



Beim Jugendtag der Stadt Langen im Juli 2022 waren wir mit einem Stand vertreten und haben Schnuppertauchen und Schnorcheln angeboten. Gemeinsam mit vielen Helfern aus unserem Verein und der tatkräftigen Unterstützung von vielen Mädchen und Jungen aus unserer Jugendgruppe konnten wir knapp 100 Kindern das Tauchen näher bringen. Zur besseren Sichtbarkeit haben wir eigens für diese Veranstaltung eine Beachflag entworfen und produzieren lassen. Diese wird auch bei zukünftigen Aktivitäten auf unseren Verein aufmerksam machen. Mit dem Jugendtag wurden wir in der lokalen Presse mit Text und Bild erwähnt.

Sehr effektiv konnten wir Menschen über persönliche Empfehlungen ansprechen. Als Multiplikatoren setzten wir auf unsere Vereinsmitglieder. Informiert haben wir z.B. durch regelmäßige Rundschreiben, in denen wir für unsere Jugendaktivitäten geworben haben, und durch mündliche Ansprache beim Training. Unter anderem haben wir Collagen erstellt, die die Vereinsmitglieder in Ihren WhatsApp-Status anzeigen lassen konnten. Darüber hinaus haben wir regelmäßig auf unsere Web-Seiten und Instagram-Beiträge hingewiesen.

Ergänzend zu den virtuellen Maßnahmen haben wir eine Jugend-Broschüre gestaltet und produziert. Diese haben wir Ende 2021 gestaltet und im Jahr 2022 verteilt und als Informationsmedium genutzt. (Datei der Broschüre: <https://docs.tauchclub-dreieich.de/index.php/s/CYMYGPPFDzgsPYn>)

Im Herbst haben wir das Programm „Lust auf: Tauchen im Verein!“ ins Leben gerufen (<https://www.tauchclub-dreieich.de/lust-auf-tauchen>). Mit diesem Programm möchten wir Interessierten den Zugang zu unserem Verein erleichtern.

Reflexion

Die Sichtbarkeit der Jugendarbeit und damit des gesamte TCDs ist durch diese Fülle an Maßnahmen sowohl vereinsintern, als auch in der allgemeinen Öffentlichkeit gestiegen und hat das Image unseres Vereins positiv beeinflusst. Sehr deutlich konnten wir zwei Effekte beobachten.

Zum einen haben viele TCD-Mitglieder das Engagement sehr positiv aufgenommen und sind sehr motiviert uns zu unterstützen. Sie haben uns als freiwillig Helfer beim Jugendtag oder bei anderen Aktivitäten unterstützt und in ihrem Freundes- und Bekanntenkreis Werbung für den Verein gemacht. Einige Vereinsmitglieder, die selbst Kinder haben, haben ihre Kinder im Verein angemeldet. Weitere Vereinsmitglieder mit jüngeren Kindern wollen in naher Zukunft ihre Kinder in der Jugendgruppe anmelden. Im Erwachsenenbereich konnten 8 Mitglieder gewonnen werden.

Die Sichtbarkeit und Attraktivität des Vereins in der allgemeinen Öffentlichkeit wurden erhöht. Über die Web-Seite und die Social-Media-Aktivitäten haben wir monatlich bis zu 5 E-Mail-Anfragen an die Jugendgruppe erhalten. Zum Probetraining und Schnuppertauchen hatten wir 26 Gastkinder, von denen 19 Jugendliche in den TCD eingetreten sind. Darunter sind 16 Jugendliche, die bereits Familienmitglieder im TCD haben und 3 Jugendliche ohne Verwandtschaft im TCD.

Die Durchführung der einzelnen Maßnahmen war geprägt von guter Zusammenarbeit und konstruktivem Austausch sowohl im Betreuersteam als auch mit den Jugendlichen. Wir waren positiv überrascht, wie viel Zuspruch und Unterstützung wir im gesamten Verein erfahren haben. Insgesamt haben die Maßnahmen eine positive Wirkung im Verein und in der Öffentlichkeit erzeugt.

Der zeitliche Aufwand und die Menge an Arbeit für die einzelnen Maßnahmen waren überschaubar und konnten gut realisiert werden. Allerdings sind wir Betreuer beruflich gebunden und haben nicht immer Zeit für zusätzliche Jugendaktivitäten. Aus diesem Grund gab es Zeiträume, in denen wir weniger Arbeit in die kontinuierliche Kommunikation z.B. auf unserem Instagram-Account investieren konnten. Für die Zukunft möchten wir Beiträge längerfristig planen und Vereinsmitglieder für die Erstellung von Posts gewinnen.

Auch die allgemeine Situation durch den russischen Angriffskrieg hat uns vor Schwierigkeiten gestellt. Die Öffnung des Hallenbades in Langen im Herbst und Winter stand lange Zeit zur Diskussion. Von der Öffnung des Bades hängt aber unser Training und damit ein großer Teil der Ausbildung unserer Jugendlichen ab. Durch diese Unsicherheit konnten wir phasenweise nur sehr vage Auskünfte bezüglich der Abläufe für das

Winterhalbjahr geben. Das hat uns an manchen Stellen etwas ausgebremst und wir mussten auf verlässliche Informationen seitens der Stadt warten.

Wofür würden wir das Preisgeld einsetzen?

Mit dem Preisgeld würden wir weitere Ausrüstungsgegenstände für die Jugend beschaffen. Um Beispiel fehlen in unserem Verleih Tauchanzüge, Füßlinge, Handschuhe etc. in Kindergrößen. Damit würden wir unseren Verleih ergänzen und können unsere Jugendlichen für Tauchgänge in heimischen Seen ausrüsten.

Anlagen:



Gruppenbild unserer Jugend im Frühjahr 2022 bei einem Ausflug ins Tauchzentrum Monte Mare in Rheinbach.



Impressionen vom Jugendtag.



Langener Zeitung vom 04. Juli 2022;
 Bericht über den Jugendtag:
<https://docs.tauchclub-dreieich.de/index.php/s/HCq4qX547RMRWWI>
 und
<https://docs.tauchclub-dreieich.de/index.php/s/9kKGG2xCMYsijsb>



Titelbild der Jugendbroschüre

Die vollständige Broschüre gibt es unter:
<https://docs.tauchclub-dreieich.de/index.php/s/CYMYGPPFDzgsPYn>



Unsere Beachflag als Blickfänger