



VDST-TAUCHERTAG - Sonntag 24. Juni 2012

Deutschland taucht was!

VDST-Vereine laden zum Tauchen ein - macht mit!

Liebe VDST-Mitgliedsvereine,

erst einmal Danke und herzlich Willkommen, dass Ihr alle am ersten Tauchertag des VDST und seiner Vereine teilnehmt. Wir haben uns über den großen Zuspruch riesig gefreut und sind schon auf den 24. Juni gespannt!

Wir hatten Euch ja zugesagt, bestimmte Aufgaben von hier – von der Bundesgeschäftsstelle aus – für Euch vorzubereiten (Musterentwürfe für Eure PR-Artikel Vorort, Plakate, etc.) und vor allem auch die Pressearbeit zu koordinieren. Denn gerade eine abgestimmte und einheitliche Pressearbeit wird eine der wesentlichsten Aufgabe sein, damit wir diesen Tag bundesweit „in die Presse“ bekommen.

Wie jeder Event muss auch unser Tauchertag in jedem teilnehmenden Verein gut organisiert sein und bedarf einer detaillierten Planung hinsichtlich des gesamten Projektes und der Zeitabläufe. Viele Veranstalter überlassen die Gesamtkonzeption professionellen PR-Agenturen. Diese kosten jedoch viel Geld und können oft nicht den authentischen Charakter vermitteln, den Ihr als lebendiger Tauchsportverein von Haus aus mitbringt! Um Euch hierbei zu unterstützen, findet Ihr auf der Homepage des VDST eine Veranstaltungsscheckliste, die Euch bei der Planung helfen soll, alles Notwendige zu bedenken nichts zu übersehen:

http://www.vdst.de/uploads/media/VDST-Veranstaltungsscheckliste_01.pdf

Die meisten Punkte aus der Veranstaltungs-Checkliste sind Punkte, die Eure individuelle Vorbereitung Vorort betreffen. Ihr kennt Eure Pläne, Eure Ideen und Vorstellungen für die Veranstaltung am besten und nur Ihr kennt Eure individuellen örtlichen Möglichkeiten. Da können wir Euch kaum von Offenbach aus unterstützen; zu individuell und unterschiedlich sind die jeweiligen Gegebenheiten.

Was wir aber von Offenbach aus tun *können*, sind Euch die schon angekündigten Materialien zur Verfügung stellen:

Das Starterpaket mit

- VDST-Flyern, Aufklebern, etc.
- VDST-Fahne
- Individualisierbare Plakate und Handzettel zum Verteilen/Anschlagen an Schwarzen Brettern, etc.
- Hilfedokumente zur Individualisierung der Druckmedien
- und wer Glück hat auch eine der 20 Videokameras, die wir unter allen Teilnehmern verlosen.

Das Paket geht Euch im Mai zu.

Und was wir von Offenbach machen können: **Eine Koordinierte PR-Arbeit!**

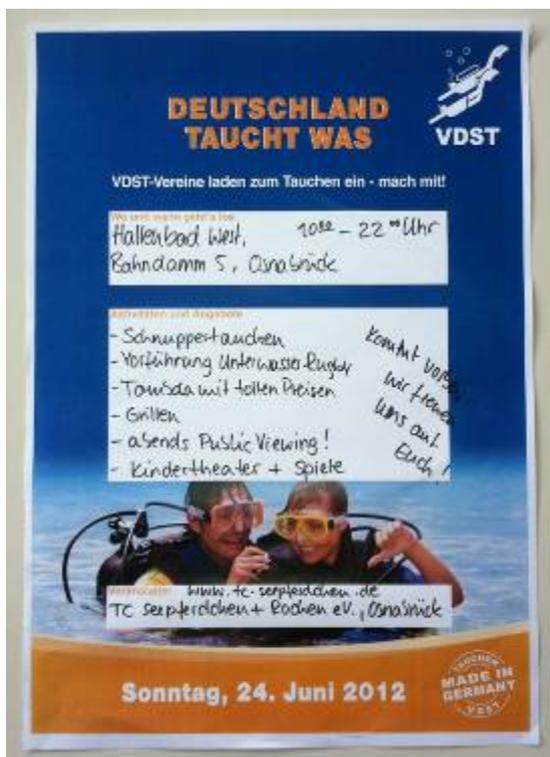
Ein bundesweiter Tauchertag ist nur dann medienwirksam umzusetzen, wenn wir die Pressearbeit koordiniert ist und dies übernehmen wir vom Bundesverband aus: Wir koordinieren unser PR-Arbeit mit Eurer Pressearbeit Vorort und stimmen diese aufeinander gezielt ab. Dazu gibt es zwei Punkte:

1. Die Abstimmung der Termine, wann wir gemeinsam die Presse mit Pressemitteilungen versorgen.
2. Wer wen informiert: ihr sichert die Kontakte zu Eurer örtlichen Presse und wir vom Bundesverband den Kontakt mit der überregionalen Presse. Nur wenn wir so vorgehen, können wir eine bundesweite Aufmerksamkeit erreichen – und diese bundesweite Aufmerksamkeit für den Tauchsport ist unser gemeinsames Anliegen.

Was die zeitliche PR-Arbeit betrifft, so haben wir bezüglich der örtlichen und überregionalen Zeitungen noch keine Eile. Hier jetzt mit Presseinfos raus zu gehen, wäre kontraproduktiv. Demgegenüber sind frühzeitige Kontakte mit z.B. Radio oder gar TV sicher schon jetzt sinnvoll, da diese eine weit vorplanende Terminierung haben.

Für die Bewerbung Eurer Veranstaltung Vorort in Geschäften, am Vereinsheim und sonst überall, wo man Plakate aufhängen darf, haben wir für Euch ein Veranstaltungsplakat entworfen. Fünf Plakate erhaltet ihr mit dem Starterpaket zugesandt, braucht Ihr mehr, könnt Ihr Euch später - wo sagen wir euch noch - die Druckvorlage im Internet von der VDST-Homepage herunter laden. Gleiches gilt für individuell mit z.B. euren Vereinsnamen individualisierbare Handzettel; diese werden wir auch zum Downloaden bereitstellen.

individualisierbares Plakat



individualisierbarer Handzettel



Wir haben für Euch vorbereitet:

- Checkliste zeitlicher Ablauf PR-Maßnahmen (unten)
- Handreichung und Checkliste als Unterstützung für die Planung und Durchführung familienorientierter (Tauch-)Angebote bei Veranstaltungen im Verein

http://www.vdst.de/uploads/media/VDST-Handreichung_Tauchen_Familienport.pdf

- Powerpoint-Präsentation zum Tauchertag 2012 zur Verwendung als Info

So, dass soll es an ersten Infos erst einmal gewesen sein. Falls es noch Fragen dazu gibt, könnt Ihr Euch immer gerne an mich oder Natascha wenden!

Viel Spaß in und mit der Vorbereitung!

Euer *Mark*

P.s.: Bitte auch noch daran denken...

Plakatierung: Fragt bitte bei Euren Kooperationspartnern und örtlichen Geschäften, ob sie ein Plakat zur Bekanntmachung unserer Aktion in ihren Verkaufsräumen aufhängen. „Wildes Plakatieren“ an Bushaltestellen, Bäumen, Pfosten, etc. ist nicht gestattet.

Hinweisschilder: Unsere Besucher sollen problemlos den Weg zum Tauchertag in ihrer Nähe finden – auch Ortsfremde. Mit ausreichend großen Hinweisschildern zum Veranstaltungsort, zu Toiletten, Parkmöglichkeiten und so weiter kann das sichergestellt werden. Hinweisschilder sind allerdings genehmigungspflichtig. Bitte bei Gemeindeverwaltung oder Straßenbaubehörde des Landkreises anfragen.

Musik: Bitte denkt daran, dass für öffentliche Nutzung von urheberrechtlich geschützter Musik - sowohl Live-Musik als auch Musik „vom Band“ - Gebühren an die GEMA entrichtet werden müssen. Alle Informationen und Adressen der General- und Bezirksdirektionen findet Ihr unter: www.gema.de.

Versicherung: Unfall- und Haftpflichtversicherung, für verbandsfremde Personen (z.B. Schnuppertauchen !): Da die Zielgruppe bei der Mitgliedergewinnung ja (noch) Nicht-Vereinsangehörige sind, ist der Versicherungsschutz wichtig! Daher haben schon rund 450 VDST-Vereine eine ergänzende Versicherung für Aktivitäten wie das Schnuppertauchen für Nichtmitglieder zum bestehenden Sportversicherungsvertrag abgeschlossen, um dieses Risiko abzudecken. Die Kosten hierfür sind sehr gering: für alle Veranstaltung eines Jahres, z. Bsp. nur € 25,65 p. a. für Vereine bis 100 Mitglieder.

Wer mehr Informationen dazu braucht, wendet sich bitte an Frau Behrens-Jourdan auf der VDST-Geschäftsstelle (069-981902-65 oder birte.behrens.jourdan@vdst.de).

Der gemeinsame „Fahrplan“ für die Öffentlichkeits- und Pressearbeit

Wichtiger Hinweis:

Die einzelnen Punkte sind natürlich nur Vorschläge, die individuell ergänzt werden können. Was die PR-Arbeit mit der Presse vor allem Tages und Wochenzeitungen betrifft, so sollten das aber definitive Termine für uns alle sein, an die wir uns bitte auch alle halten. Hier ist die gemeinsame Aktion an ein und demselben Tag der entscheidende Erfolgsfaktor!

Legende:

In SCHWARZ: Erledigung durch Vereine

In ROT Erledigung durch VDST-Bundesgeschäftsstelle

ab sofort

- Termin auf **eigene Homepage** stellen
- **Termin und kurze Beschreibung an z.B. LSB weitergeben, mit der Bitte der Veröffentlichung in Print- und Onlinemedien; kann aber zusätzlich auch noch vom Verein angefragt werden**
- Beim **Fremdenverkehrsamt, der Stadt/Gemeinde etc.** um Aufnahme in den allgemeinen Veranstaltungskalender bitten
- lokale „Prominenz“ einladen
- **Mitglieder und Vereinsfreunde**, befreundete Vereine aufmerksam machen und Infos senden

5. Wochen vorher

- **1. Pressemitteilung versenden → 22. Mai**
örtliche Zeitungen/Presse **und gleichzeitig bundesweit (Vorlage zum Anpassen wird vom VDST erstellt)**
Ankündigung des Tauchertages mit
 - o den allg. Informationen über den bundesweiten Event
 - o der Ankündigung der vereinseigenen geplanten Aktionen etc.

4-2 Wochen vorher (ab 26. Mai 2012)

- **Werbung in der Öffentlichkeit** in Absprache mit lokalen Geschäften, etc. mit Plakaten, Handzetteln, Einladungen
- Beauftragt jemanden, der am Tauchertag als **Fotograf** fungiert und alles – vielleicht sogar Unterwasser - festhält und dokumentiert. Diese Fotos benötigt ihr u.a. für Eure Pressemitteilungen.

1,5 Woche vorher (ab 12. Juni 2012)

- **Presse-Einladung versenden** (14. Juni) - *nicht verwechseln mit „Pressemitteilung versenden“!* gleichzeitig und **bundesweit** an regionale Tageszeitung/Anzeigenblätter verschicken - persönliche Einladung von Redakteuren etc.

(individualisierbare Vorlage wird vom VDST vorbereitet)

➔ Hier geht es um die sozusagen „persönliche“ Einladung von Pressevertretern!!!

- **Presse: Telefonisch nachfragen wer kommt** (18./19. Juni)

Der große Tag ➔ Tauchertag 24. Juni 2012

- Infomaterial des Vereins wie Flyer, Aufkleber, Aufnahmeanträge, etc. auslegen

Nachbearbeitung (nach 24. Juni 2012)

- **2. Pressemitteilung versenden** (25. Juni morgens!)
Verein und gleichzeitig **bundesweit (individualisierbare Vorlage wird vom VDST vorbereitet)**